SERIALPROD

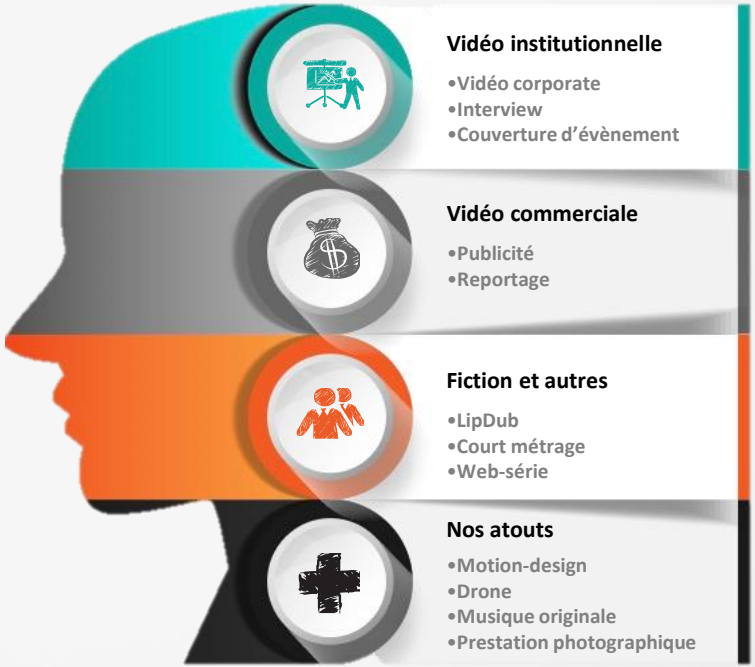
LA VIDEO AU COEUR DE VOTRE STRATEGIE

LA SOCIÉTÉ
Nos préstations

Créée en 2009, **SERIALPROD** est une équipe de créatifs et de techniciens ayant une expérience et des compétences techniques complémentaires.

Notre savoir-faire va de la conception à la production de programmes audiovisuels.

Notre philosophie est d'abord de comprendre les besoins et contraintes de nos clients afin de proposer des projets totalement personnalisés.



L’EQUIPE

Préparation & Tournage

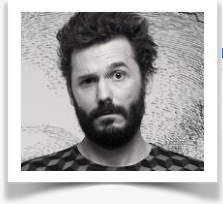
Notre équipe se compose de réalisateurs créatifs, de cadreurs au point, de chefs opérateurs éclairés, d’ingénieurs du son à l’écoute, de maquilleuses à faire ciller, …

Curiosité
Organisation
Gestion
Econome

Benoît PARROT
PRODUCTEUR

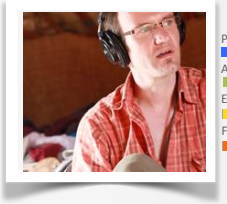
Créativité
Sensibilité
Disponibilité
Humour

Guillaume MIQUEL
REALISATEUR



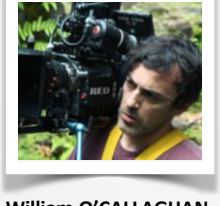
Imagination
Observation
Inventivité
Gentillesse

Nicolas MARTINIE
DIRECTEUR ARTISTIQUE



Passion
Adaptabilité
Emotivité
Fidélité

Pascal BRICARD
INGENIEUR DU SON

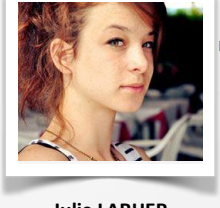


Créativité
Sensibilité artistique
Expertise
Ecoute

William O’CALLAGHAN
OPERATEUR IMAGE

Réactivité
Initiative
Disponibilité
Relativité

Laurent FERRARI
OPERATEUR IMAGE



Finesse
Discretion
Obstination
Charme

Julie LARHER
MAQUILLEUSE COIFFEUSE

L’EQUIPE
Post-production

… mais aussi de monteurs malins, d’étalonneurs hauts en couleurs, de graphistes fous mais talentueux, de photographes objectifs, de musiciens en balade, …

Sens artistique
Ecoute
Collaboration
Patience

Frédéric LEGRAND
MONTEUR / ETALONNEUR

Ingéniosité
Concentration
Determination
Loyauté

Ronan BOULAIS
MOTION DESIGN

Dessin
Autonomie
Relationnel
Patience

Miguel DIAZ
INFOGRAPHISTE 2D-3D

Sensibilité
Communication
Collaboration
Personnalité

Mathieu POLO
PHOTOGRAPHE

Ingéniosité
Inventivité
Sensibilité
Rythme

Pierre SENDRANÉ & Florent DI MARIA
MUSIQUE ET SOUND DESIGN

PRESTATIONS

LES SUPPORTS INSTITUTIONNELS

Vidéo corporate

SERIALPROD réalise vos vidéos corporate dans un esprit moderne, dynamique et toujours dans l'optique de faire passer le bon message.
A partir de vos objectifs, nous allons définir ensemble comment intégrer cette vidéo dans votre stratégie marketing et communication.
Réflexion, repérage, scénarisation, tournage, montage, colorimétrie, motion-design, musique, sound design : nous mettons en place toutes ces expertises pour que votre film ait l'impact souhaité sur vos clients et prospects.
Un film est une histoire, nous sommes là pour vous aider à la raconter et à la mettre en scène.

Couverture d'évènement

L'équipe de **SERIALPROD** se déploie pour produire une couverture de votre évènement en contenu vidéo et photo.
Valorisez la communication de votre évènement, votre marque ou de votre entreprise par des photos, vidéos et publications de qualité.
SERIALPROD réalise tout type de couverture évènementielle : séminaires, conventions, soirées privées, inaugurations, défilés, galas, reportages sur votre activité, couvertures de salons professionnels,…

INTERVIEW

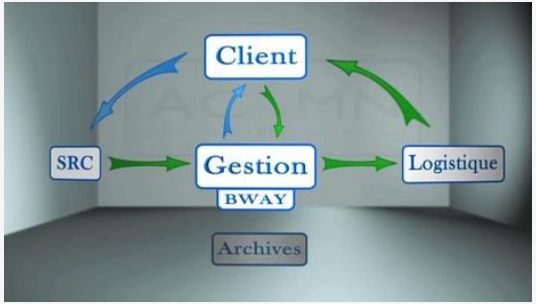
L'interview constitue un moyen efficace pour communiquer directement en interne et en externe et permet d'aller à l'essentiel dans un message court.
Après une première entrevue préparatoire, le tournage est effectué par une équipe selon les moyens techniques mis en œuvre : 1 ou 2 caméras, un éclairage adapté et un prompteur si besoin. Quelques séquences d'illustrations (motion design, photos, …) peuvent être ajoutées.
L'interview a pour objectif de communiquer directement sur une nouvelle importante (fusion, acquisition, …), sur votre savoir-faire, sur un nouveau produit ou service (pour son lancement), etc.

PRESTATIONS

LES SUPPORTS COMMERCIAUX

Publicité

Le film publicitaire se doit simultanément de capter rapidement l'attention d'une cible visée, de la maintenir, et de faire passer son message. Elle peut promouvoir des biens de consommations et des services, mais tout aussi bien des hommes et des femmes.
Les innovations les plus intéressantes de la technique cinématographique se trouvent dans ce type de film, où elles doivent créer l'élément choc ou réaliste.
A partir de vos idées, nous créons intégralement votre projet vidéo. L'objectif : scénariser votre film et véhiculer le bon message.
Placez la vidéo au coeur de votre stratégie de communication, délivrez le bon message au public, validez



votre image de marque, valorisez un produit, affirmez votre positionnement.
Chaque projet est une histoire, il ne reste plus qu'à écrire la votre !

REPORTAGE

5 types de reportages :
Le témoignage : récit d'évènement fait par ceux qui y ont participé qui peut s'appuyer sur des opinions exprimées (comme le micro-trottoir).
La description de faits : déroulement d'un événement en y intégrant des interviews de témoins et des explications de spécialistes.
Le portrait : reportage sur une personne ou un groupe qui décrit ses activités, ses opinions, ses sentiments…
L'analyse : reportage destiné à donner une explication illustrée par des images et des interviews sur un événement en cours.
L'éditorial : analyse illustrée en image et en interview où le journaliste adopte une prise de position et émet un jugement de valeur pour expliquer un événement.

PRESTATIONS

LES SUPPORTS FICTIONNELS

LIPDUB

Idéal pour la cohésion d'équipe, le LipDub cherche généralement à témoigner de la créativité et de la bonne humeur qui règnent dans une équipe ou une entreprise.
Ils peuvent être associés à une volonté de créer du buzz afin de bénéficier d'une promotion gratuite grâce à l'engouement actuel pour la vidéo sur Internet ou à une volonté de créer des liens entre les participants.
Le LipDub se tourne habituellement assez vite. Une fois les morceaux de musique choisis, les décors et les déguisements trouvés, il ne reste plus qu'à laisser libre cours à l'imagination de tous !

Court-métrage

L'équipe de SERIAL**PROD** renoue avec ses origines et crée dans le cadre de son développement un département de production de courts-métrages ouvert aux auteurs de tous les horizons.
4 courts métrages ont aujourd'hui été produits, dont :
•*La boucle* de Didier Cheneau (une vingtaine de sélections en festivals, diffusion sur France Ô)
•*Une âme voilée* de Sylvain Bresson (des prix, une dizaine de sélections en festivals et 1 diffusion sur TV Babel (Italie))
•*50 pence* de Eric Kolelas (multiples prix et sélections en festivals)

Web-série

Production d'une web-série humoristique à la découverte du monde animal.
10 épisodes de 2 mn chacun.

PRESTATIONS

Nos atouts

Motion design & animations 3D

Toute la communication à 360° utilise désormais le motion design. La convergence des médias fixes et mobiles, cinéma, TV et numérique, a imposé de nouveaux formats où le graphisme animé, en 2D ou en 3D, est roi.
Cela peut être de simples formes géométriques, des pictogrammes, des illustrations, des photos et même de la typographie.
Pour qu'une vidéo soit réussie, il faut que tous ses aspects soient maîtrisés: des éléments graphiques de qualité animés de manière souple et fluide et généralement montés sur une bande sonore (musiques et sound design) riche et pertinente.

Composition de musique originale

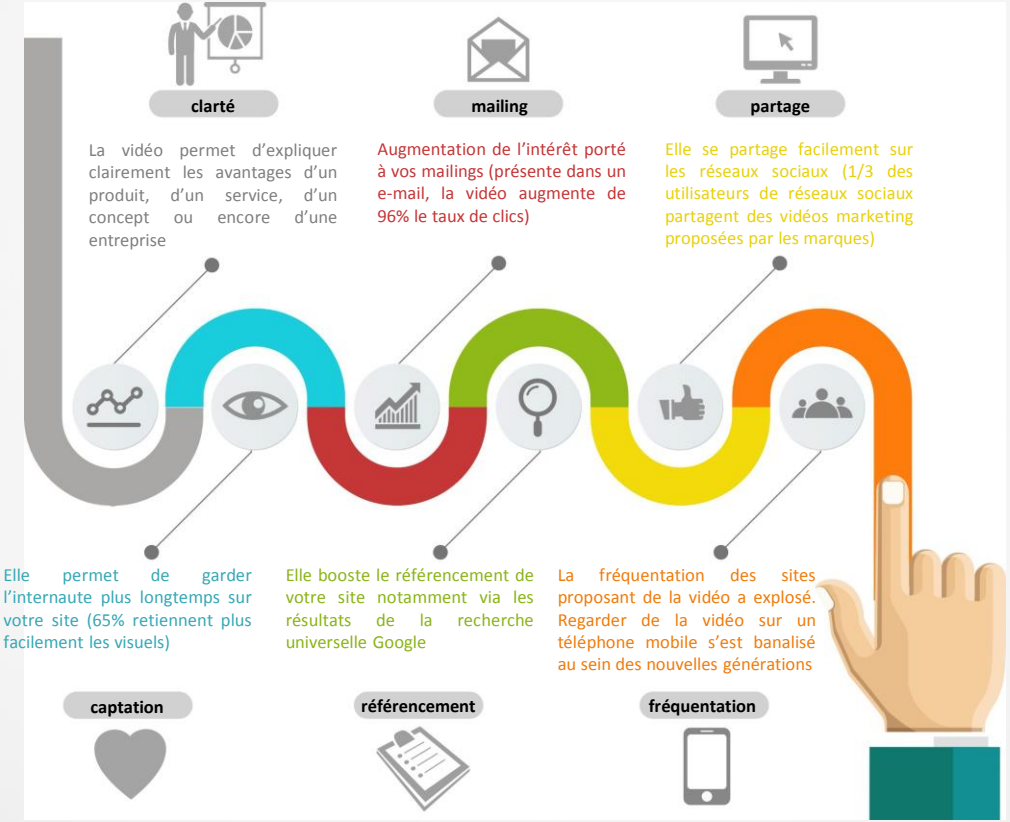
La composition de musique originale pour documentaire, publicité, animation, institutionnel, communication et fiction est la mission que se donnent Pierre et Florent, nos compositeurs.
Accompagner les clients et les auteurs dans la définition de leur identité sonore et l'illustration musicale de leur œuvre est un plaisir.
Rencontrer, écouter, découvrir, composer, ajuster, orchestrer, synchroniser et vibrer est leur leitmotiv.

Photographies

Que ce soit pour le corporate (portraits de collaborateurs, activité des entreprises, photographies d'objets en studio, photos architecturales, …), les photographies de peintures (reproduction de peinture, photographie de sculpture, …), les making-off de tournages, Mathieu est notre œil et n'a pas son pareil pour enjoliver et garder une trace pour l'avenir.

PRESTATIONS

Les avantages de la création d’une vidéo



NOS CLIENTS

ILS NOUS FONT CONFIANCE

EXPÉRIENCE CLIENT

le Collège de France

L'Institut des Civilisations du Collège de France

Gilles L'Hôte, Responsable du service audiovisuel au Collège de France
« J'ai trouvé chez SERIALPROD *une créativité et une inventivité à toute épreuve, une équipe qui respecte ses engagements, ses délais de livraison et qui s'adapte parfaitement aux contextes. Ca a été un plus indéniable pour moi »*

Voir le film ici

Les 8 marches du succès

01 Réflexion
Le Collège de France souhaitait communiquer sur le futur *Institut des Civilisations*, *qui* regroupe les sciences humaines, d'une manière dynamique et moderne, afin de dépoussiérer un peu cette vieille institution

02 Repérages
Choix des lieux de tournage et des intervenants • Recherches dans les immenses archives du Collège afin de trouver des illustrations (du 16ème siècle à nos jours) • Evaluation du matériel nécessaire et du temps de tournage

03 Scénarisation
Le Collège souhaitait un film de 12mn • Il a fallut écrire un scénario retraçant 6 siècles d'Histoire • La difficulté étant de parler d'un Institut qui n'existe encore que sur le papier, même pour les professeurs !

04 Tournage
Organisation du plan de travail (1 semaine de tournage) • Calage des professeurs et autres intervenants • Optimisation des techniciens et du matériel • Réalisation d'une Mind Map

05 Montage image
Orchestration des plans afin de créer du rythme et du sens avec les différentes sources en notre possession (archives, rushs, mind map, motion design, interviews, …)

06 Etalonnage
Harmonisation de l'image par les couleurs et la densité. On leur a proposé que cette vidéo soit animée de petites touches régulières de couleurs vives

07 Motion design & Habillage
Charte graphique quant aux effets, incrustations d'images et animations d'éléments graphiques, habillage soigné et classe

08 Musique & Sound design
Création d'une musique originale libre de droits qui fasse ressentir l'importance de ce site historique

CONTACTS

SERIALPROD

LA VIDEO AU COEUR DE VOTRE STRATEGIE

+33 6 76 67 86 21

infos@serialprod.com

www.serialprod.com

Youtube